

Al Taranta Wine Festival si ragionerà anche dell'economia calabrese in un contesto globale

Eccellenze imprenditoriali del Sud nel mondo

«I calabresi dovrebbero credere con forza nelle loro risorse e fare rete»

Giuseppe Trapani
REGGIO CALABRIA

Punti di forza, criticità e scenari futuri del sistema economico-produttivo nazionale e regionale in un contesto globale. Due facce della stessa medaglia saranno oggetto di analisi e confronto nel corso del dibattito sul tema "Eccellenze imprenditoriali del Mezzogiorno e della Calabria nel mondo", che si terrà stasera alle 21 all'Arena Marina Navale sul Lungomare di Pellaio di Reggio Calabria nell'ambito del Taranta Wine Fest. Durante l'incontro tenutosi ieri a Palazzo

Alvaro, l'economista Milly Tucci ha stimolato sull'argomento alcuni degli ospiti della serata. A dare un assaggio sullo scenario dei mercati nazionali è stato il presidente di Confinternational Salvo Iavarone: «Il termine *made in Italy* è al terzo posto tra le parole più usate al mondo, tuttavia spesso si fa demagogia e si genera confusione. Il marchio non sempre rispecchia efficienza. Per esempio nell'esportazione dei vini in Cina, la Francia è 10 volte più avanti dell'Italia, perché da noi è carente la logica di sistema e promozione sui mercati esteri». La proiezione locale del sistema produttivo Italia è emersa nell'intervento del presidente di Confesercenti Claudio Aloisio: «Gli stranieri vogliono

numeri e garanzie sugli stessi, cosa che non tutte le aziende calabresi riescono a fornire. Occorre quindi puntare a una migliore gestione aziendale e di marketing».

A rappresentare le eccellenze locali nel campo della ristorazio-

ne è stato l'amministratore di "Fratelli La Bufala", il partenopeo Giuseppe Ferranti: «Il successo della mia impresa è credere in ciò che faccio, poi la firma di qualità la pongono i clienti. I calabresi dovrebbero credere con forza nelle loro risorse e fare re-

te».

Oltre agli intervenuti alla conferenza dedicata alle eccellenze imprenditoriali calabresi, stasera saranno presenti: Pasquale Nello presidente associazione Taranta Wine; il sindaco Giuseppe Falcomatà; il presidente del Consiglio regionale Nicola Irto; Gaetano Fausto Esposito segretario generale Assocamere estero; Antonino Laspina direttore Ufficio coordinamento marketing dell'agenzia Ice; Paolo Zagami responsabile Calabria American Chamber of commerce; Vincenzo Pennestrì presidente associazione gelaterie italiane e socio Confapi; Paola Belcastro Promoindustria Calabria; Vincenzo D'Agostino ad Omnia energia. ◀



Palazzo Alvaro. Milly Tucci, Salvo Iavarone, Claudio Aloisio e Giuseppe Ferranti

