

## Equita porta a Wall Street le «Italian Champions»

*Sono dodici le "Italian Champions", le aziende italiane individuate da Equita che sono state in grado di performare meglio rispetto al mercato anche in contesti volatili come gli ultimi mesi del 2018, a conferma di come il mercato italiano sia fonte di rendimento per gli investitori. Se ne è parlato ieri in un incontro a New York nella sede dell'Italian Trade Agency (Ice-Ita) organizzato in collaborazione con AmCham Italy, davanti ai rappresentanti delle principali banche e società finanziarie americane, alla presenza dell'amministratore delegato di Equita, Andrea Vismara, del numero uno di Unipol Carlo Cimbri e dell'ambasciatore italiano Armando Varricchio. Pirelli e Moncler si aggiungono alle dieci società già individuate da Equita che nel lungo periodo rendono meglio rispetto alla media del mercato. Le altre sono: De Longhi, Brembo, Reply, Amplifon, Recordati, Ima, Diasorin, Marr, Banca Generali e Campari. Nomi noti del Made in Italy, nella maggior parte dei casi segnati da una fortissima predisposizione all'esportazione sui mercati globali. (Ri.Ba.)*

