



Transatlantic Award Gala Dinner “Digital World”

Milano, 28 novembre 2011

Empowered By



American Chamber of Commerce in Italy

Profilo

AmCham Italy nasce nel 1915 con lo scopo di promuovere e favorire le relazioni economiche e culturali fra Stati Uniti e Italia.

E' un'associazione apolitica e senza scopo di lucro ed è affiliata alla “*Chamber of Commerce of the United States of America*”, un network di 100 camere di commercio americane in 91 paesi con oltre 3 milioni di aziende affiliate.

AmCham e il network internazionale di camere di commercio americane sono una piattaforma unica per lo sviluppo di relazioni politiche e di business di alto profilo a livello internazionale.

Oggi AmCham Italy gioca un ruolo di primo piano nella business community italiana e internazionale rafforzando ancor più quei legami che storicamente già possiede.

Networking

Le relazioni istituzionali e di business sviluppate nel corso di oltre 90 anni di attività fra Italia e USA sono un bene prezioso e difficilmente replicabile che AmCham Italy mette a disposizione dei propri soci.

Ogni mese organizza eventi quali lunch, dinner, cocktail, dibattiti, che coinvolgono personalità politiche, imprenditori e accademici influenti.

Sono circa 50 gli eventi che realizza ogni anno per gli associati e la stampa nazionale. Ciascun evento è una preziosa opportunità per confrontarsi, stabilire contatti utili al vostro business, interagire con i CEO di aziende di rilievo e con gli opinion leader del momento. Un approccio, questo, tipicamente americano, che si fonda sul valore delle relazioni.



Gala Dinner 2011

L'American Chamber of Commerce in Italy organizza la sesta edizione del suo Gala Dinner che quest'anno ha come tema il "Digital World". Il Gala Dinner si terrà a Milano il 28 novembre 2011.

Anche per questa edizione, è prevista la consegna dei Transatlantic Award ad importanti personalità dell'imprenditoria, del management e della cultura che si sono distinti nel favorire lo sviluppo delle relazioni transatlantiche tra Italia e Stati Uniti, e non solo.

In questa occasione avremo la presenza dell'Ambasciatore degli Stati Uniti David Thorne e di altri illustri ospiti d'onore.

Come ogni anno sarà un'occasione unica, per aziende e professionisti, per condividere una piacevole ed elegante cena con i propri ospiti, colleghi o clienti per gli auguri natalizi.



AmCham Officers

President

Vittorio Terzi
Senior Director
McKinsey & Company, Inc. Italy

Vice Presidents

Mario Mascolo
Presidente e Amministratore Delegato
3M Italia Spa

Maria Pierdicchi
Managing Director, Head of Southern Europe
Standard & Poor's Credit Market Services Italy Srl

Eugenio Sidoli
Presidente e Amministratore Delegato
Philip Morris Italia

Treasurer

Luca Arnaboldi
Senior Partner
Carnelutti Studio Legale Associato

Managing Director

Simone Crolla
American Chamber of Commerce in Italy

Il Board of Directors di AmCham Italy si compone in totale di 40 membri in rappresentanza delle multinazionali italiane e statunitensi.



Descrizione dell'Evento

- ❖ **Evento:** Transatlantic Award Gala Dinner “Digital World”
- ❖ **Luogo e data:** Milano, 28 novembre 2011
- ❖ **Orario:** 19.30 / 23.30
- ❖ **Location:** East End Studios, Studio 90, Via Mecenate 90
- ❖ **Scopo:** Gala annuale per la premiazione di aziende e/o persone alla presenza dei rappresentanti delle Istituzioni politiche ed economiche italiane e americane
- ❖ **Partecipanti:** 300 persone circa
- ❖ **Target ospiti:** CEO, Vip, Media, Opinion leader



Past Gala Award 2010 - 2009

Milano, 29 novembre 2010– East End Studios	
for the substantial investment in Italy, in the pharmaceutical research field, in a time of unfavourable economic climate and in a sector of great value to the business strength of a nation.	APTUIT SRL - <i>Timothy Tyson, Executive Chairman & CEO</i>
for its acquisition of the Intesa Sanpaolo securities services business - a deal that represented significant investment in Italy and signalled State Street's commitment to the Italian market as a key part of its European growth strategy.	STATE STREET BANK - <i>Riccardo La Manna, Chief Executive Officer</i>
for the substantial investment in Italy in the photovoltaic sector, in particular for the Rovigo plant, one of the largest energy producing facilities in Europe. We are grateful to SunEdison for choosing Italy as its main investment location in Europe.	SUN EDISON - <i>Carlos Domenech, Presidente</i>
per oltre mezzo secolo di partnership con l'industria elicotteristica statunitense, culminato con il recente accordo con la Boeing Company per il nuovo programma elicotteristico presidenziale, e per il trentennale della presenza industriale AgustaWestland a Filadelfia con uno stabilimento che oggi conta 600 dipendenti e produce oltre 60 elicotteri l'anno.	AGUSTA WESTLAND - <i>Giuseppe Orsi, Chief Executive Officer.</i>
per aver contribuito a lanciare l'immagine dell'Italia nel mondo, in particolare nel settore automobilistico dove tecnologia, capacità manageriale e design italiani hanno conquistato il mercato statunitense. Un riconoscimento che testimonia la volontà e la capacità dell'Italia produttiva a competere ai più alti livelli nei mercati internazionali.	FIAT GROUP – <i>Sergio Marchionne, Amministratore Delegato</i>
per aver siglato accordi con le principali reti televisive statunitensi dedicate ai più giovani, per la distribuzione di film e prodotti Winx. Una idea tutta italiana che ha portato, ai livelli più alti negli States, la fantasia e il sogno di milioni di giovani.	RAINBOW SPA - <i>Iginio Straffi, Presidente</i>
Milano, 3 dicembre 2009 – Teatro Versace	
for her dedication and competence shown in the management of complex and delicate situations during the recent earthquake emergencies in Abruzzo	TITTI POSTIGLIONE , <i>Protezione Civile</i>
for the International successes achieved and for the strong attention to new technologies and the environmental protection	ARVEDI , <i>Cav. Lav. Giovanni Arvedi</i>
for having contributed to give strength, credibility to Italy in the world throughout the Host trade mark, entering agreements with the most important US airports and highways	AUTOGRILL , <i>Gianmario Tondato da Ruos</i>
for the successes obtained by its company in the US market, and the recent acquisition of the majority stock of the company from a US corporation	BAI-Brescia Antincendi International , <i>Flavio Gandolfi</i>
for the important projects of expansion of green energy and the development of geothermal plants in the US also achieved thru recent acquisitions in the energy field	ENEL , <i>Cav. Lav. Fulvio Conti</i>
for its recent investments in the US shipyards, totaling over 100 mln €, and for the latest contracts with the US Navy	FINCANTIERI , <i>Giuseppe Bono</i>
for its recent acquisition of Italgrani, one of the US largest durum wheat millers	PROGETTO GRANO , <i>Cav. Lav. Benito Benedini</i>
for its recent articles and books that, more than others, have told the life and economy in the United States	MASSIMO GAGGI , <i>Corriere della Sera</i>



Past Gala Award 2008 - 2006

Milano, 25 novembre 2008 – Salone dei Tessuti	
Arte e Cultura	AURELIO DE LAURENTIIS, Presidente
Grande Industria	ROBERTO POLI, Presidente di ENI Spa
Creatività	NICOLA BULGARI, Vice Presidente di Bulgari Spa
Media Industria	ROMANO VOLTA, Presidente di Datalogic Spa
Ricerca	DIANA BRACCO, Presidente di Bracco Spa
Milano, 5 dicembre 2007 – Salone dei Tessuti	
☞Arte e Cultura	KEITH CHRISTIANSEN, Chief Curator European Paintings del Metropolitan Museum of Art
☞Industria	NERIO ALESSANDRI, Fondatore e Presidente di Technogym
☞Emerging Company	PAOLO PASCALE, Presidente di Tecnam
☞Ricerca	SERGIO DOMPÉ, Presidente ed Amministratore Delegato di Dompé Farmaceutica
☞Creatività	FERRUCCIO FERRAGAMO, Presidente ed Amministratore Delegato della Salvatore Ferragamo
Milano, 13 dicembre 2006 - Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia “Leonardo da Vinci”	
☞Arte e Cultura	PICCOLO TEATRO DI MILANO
☞Industria	MAURO DEL RIO, Presidente di Buongiorno Spa
☞Media e Entertainment	BEPPE SEVERGNINI, Giornalista e Scrittore
☞Ricerca	GIUSEPPE MASERA, Direttore della Clinica Pediatrica dell’Università di Milano presso l’Ospedale San Gerardo di Monza
☞Creatività	ROSSELLA BISAZZA, Direttore Comunicazione di Bisazza



Proposta 2011

Aziende italiane

- Amplifon** Amplifon è una società Italiana presente in 14 Paesi con sede a Milano, leader mondiale nella distribuzione di sistemi uditivi e nel loro adattamento e personalizzazione alle esigenze dei pazienti ipoacusici. Leader mondiale nella commercializzazione di soluzioni uditive, Amplifon deve la continuità e sostenibilità del proprio successo soprattutto alla capacità di soddisfare nel tempo un crescente numero di persone migliorando la loro qualità della vita e fornendo loro prodotti e servizi ad alto valore aggiunto.
- Campari** Il Gruppo Campari è una multinazionale italiana produttrice di bevande alcoliche e analcoliche che gestisce 40 brand in 190 paesi. Il gruppo di recente ha realizzato l'acquisizione più grande della sua storia, comprendendo la Wild Turkey e aumentando la penetrazione nel mercato statunitense.
- Kedrion** Kedrion è una società biofarmaceutica specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di farmaci plasmaderivati. Ha concluso degli accordi di collaborazione commerciale e produttiva con Talecris e Grifols.
- Landi Renzo** Landi Renzo S.p.A., leader globale nella componentistica e nei sistemi a gas metano e GPL. Ha effettuato l'acquisizione del 100% del capitale di Baytech Corporation, fornitore strategico dei veicoli a gas naturale di General Motors.
- Lavazza** Lavazza è un'azienda produttrice di caffè tostato con oltre 4 mila dipendenti. Di recente l'impresa ha rilevato una quota di Green Mountain Coffee, produttore di caffè in cialde, per 250 milioni di dollari.

Aziende statunitensi

- Constellation Brands** Constellation è l'azienda leader mondiale nella gestione di portafogli di brand legati al mondo del vino. Recentemente è stata completata l'acquisizione delle cantine Ruffino, prestigiosa casa produttrice di vino con 600 ettari di terreno in Toscana e 130 dipendenti.
- Eli Lilly** Eli Lilly è una multinazionale farmaceutica in continua evoluzione con un crescente portfolio di prodotti sviluppati in collaborazione con le più importanti organizzazioni scientifiche al mondo. Fornisce soluzioni scientifiche innovative e all'avanguardia attraverso la ricerca e lo sviluppo di farmaci per alcune delle necessità mediche più urgenti.



Dettagli sponsorizzazioni Tavoli

GALA SPONSORS

Euro 8.000,00 + IVA 21%

Comprende:

- 2 persone al Tavolo del Presidente AmCham Italy e Ambasciatore U.S.A.
- 2 persone al Tavolo del Consigliere Delegato di AmCham Italy e Console Generale U.S.A.
- 1 tavolo da 10 persone
- Menù personalizzato con logo aziendale
- Logo aziendale (top positioning) su pannello degli sponsor
- Logo aziendale sul sito AmCham
- Ringraziamenti ufficiali
- Brevi saluti sul palco

TAVOLO PLATINUM

Euro 5.600,00 + IVA 21%

Comprende:

- 1 tavolo posizione premium da 10 persone
- Menù personalizzato con logo aziendale
- Logo aziendale (top positioning) su pannello degli sponsor
- Logo aziendale sul sito AmCham
- Ringraziamenti ufficiali

TAVOLO SILVER

Euro 3.500,00 + IVA 21%

Comprende:

- 1 tavolo da 10 persone
- Menù personalizzato con logo aziendale
- Logo aziendale su pannello degli sponsor

TAVOLO DIAMOND

Euro 6.500,00 + IVA 21%

Comprende:

- 1 tavolo posizione premium da 12 persone
- 2 persone al Tavolo del Consigliere Delegato di AmCham Italy e Console Generale U.S.A.
- Menù personalizzato con logo aziendale
- Logo aziendale (top positioning) su pannello degli sponsor
- Logo aziendale sul sito AmCham
- Ringraziamenti ufficiali

TAVOLO GOLD

Euro 4.000,00 + IVA 21%

Comprende:

- 1 tavolo da 10 persone
- Menù personalizzato con logo aziendale
- Logo aziendale su pannello degli sponsor
- Logo aziendale sul sito AmCham

Quota di partecipazione individuale

Euro 180 + Iva 21%



Gala Award 2010

