

IL MANIFESTO DI COSTA

Per un turismo di valore,
sostenibile e inclusivo.

1 Comunità, prima che località

Guardiamo alle nostre destinazioni non semplicemente come località ricche di attrazioni turistiche, ma prima di tutto come Comunità fatte di persone, con proprie tradizioni, cultura, economia. Luoghi dall'identità unica, da tutelare e promuovere.

2 Cresciamo insieme

Sosteniamo una ripartenza del turismo che coincida con il rilancio del patrimonio delle Comunità, dell'occupazione e delle economie locali e che crei valore per l'intero ecosistema. Nel lungo periodo, guardiamo ad un modello di turismo che tenga pienamente conto del suo attuale e futuro impatto economico, sociale e ambientale, bilanciando le esigenze dei visitatori, degli operatori, dell'ambiente e delle Comunità ospitanti.

3 Siamo alleati

Lavoriamo insieme alle Comunità locali per un turismo capace di generare il massimo valore, misurabile e duraturo, nel pieno rispetto dell'unicità del loro ambiente e della loro cultura. Siamo convinti che la visione di un turismo sostenibile, aperto e arricchente si possa realizzare solo attraverso un **patto di collaborazione**.

4 Siamo attenti

Vogliamo proattivamente comprendere i bisogni delle Comunità, confrontandoci direttamente con le Istituzioni e con le Autorità e Organizzazioni protagoniste degli ecosistemi locali, per contribuire concretamente a identificare le soluzioni migliori.

5 Siamo esploratori

Ci dedichiamo a comprendere l'essenza delle nostre destinazioni e le radici delle Comunità locali, andando oltre la superficie. Proponiamo ai nostri ospiti esperienze, non semplici visite, per portarli a scoprire i luoghi e le persone che li animano in modo attento, rispettoso e non uniformante.

6 Siamo ambasciatori

Divulghiamo e promuoviamo in tutto il mondo l'unicità e le bellezze dell'Italia e delle nostre destinazioni rivolgendoci a milioni di ospiti, agenti di viaggio e partner, oltre che al pubblico che ci segue sui nostri canali di comunicazione e attraverso i media e i social media.

7 Siamo aperti

Le nostre navi sono luoghi di incontro, di scambio, inclusione. Ospitano a bordo iniziative rivolte alle Comunità locali e trasferiscono a terra supporto e aiuto a favore di chi ne ha più bisogno.

8 Investiamo nel futuro...

Attraverso la valorizzazione e la tutela delle identità e tradizioni locali, combinata alla ricerca e sviluppo e all'innovazione responsabile, investiamo nel futuro del nostro settore e delle Comunità che ci ospitano.

9 ...e nei giovani

Formiamo e diamo spazio a idee e talento di una generazione di esploratori rispettosi, di futuri cittadini responsabili e professionisti del turismo di domani. Incoraggiamo il ricambio generazionale nei mestieri d'arte e nell'alto artigianato, formando giovani donne e uomini affinché preservino l'unicità delle identità locali, facendole evolvere.

10 Guardiamo al 2050

Ci impegniamo affinché la *leadership* dei *brand* turistici arrivi al 2050 fondata sulla capacità di creare valore condiviso e su relazioni di fiducia con le Comunità locali. Desideriamo essere di esempio e incoraggiare altri a seguire il nostro modello di turismo sostenibile e inclusivo.