



American Chamber of Commerce in Italy

Comunicato Stampa

“Open Innovation for Circularity”:

aziende e start up a confronto per lo sviluppo di soluzioni innovative in ambito Circular Economy

Premiato il progetto della start up Glass to Power per la sua nuova tecnologia in grado di recuperare l'energia solare attraverso le finestre

Milano, 27 novembre 2018

Una giornata di lavoro e collaborazione per far emergere il valore della sostenibilità quale leva strategica di business. Questo l'obiettivo di "Open Innovation for Circularity", progetto promosso dal **Comitato Sostenibilità di AmCham Italy** guidato da Accenture, in collaborazione con **Cariplo Factory**, in corso oggi presso la sede di Cariplo Factory in via Bergognone a Milano.

Le 12 aziende del Comitato Sostenibilità di American Chamber of Commerce in Italy: **3M, Accenture, Autogrill, Cisco, Costa, Dow, Ecolab, Enel, ExxonMobil, Intesa Sanpaolo, Pirelli, Whirlpool**, hanno incontrato “one-to-one” le start-up che si sono particolarmente distinte per la concretezza delle loro soluzioni nelle seguenti 4 aree di business, oggi di grande rilevanza per l'Economia Circolare:

- Soluzioni avanzate nell'ambito del packaging sostenibile per prodotti industriali e di consumo;
- Soluzioni innovative per l'adozione del modello di business “Product as a service” sia nel mondo B2B che B2C, nei più diversi settori (es. agriculture, construction, electronics, energy, mobility, white goods, etc.);
- Soluzioni per l'ottimizzazione dei consumi e dell'utilizzo delle risorse tramite digitalizzazione, sensoristica e tecnologie IoT;
- Soluzioni per l'abilitazione della tracciabilità di filiera (es. food, electronics, industrial, etc.).

Questo progetto ambizioso è iniziato con una selezione, effettuata con il supporto di Cariplo Factory, tra le **oltre 120 Startup/PMI italiane** che hanno risposto positivamente alla “chiamata”, a questa prima fase è poi seguita una valutazione delle stesse, prevalentemente focalizzata sull'aderenza delle soluzioni proposte con le aree di business di interesse della *call*.

Si è così individuata una **short list di 50 realtà**, poi analizzate in base ai business needs di dettaglio espressi da ognuna delle aziende del Comitato Sostenibilità AmCham Italy. La selezione finale ha permesso di individuare **30 startup/PMI**, con cui è stato costruito il “*match making program*” che, a sua volta, ha portato alla definizione degli incontri *one-to-one* a porte chiuse organizzati in mattinata e nel pomeriggio.

Le startup/PMI innovative di Economia Circolare coinvolte nell'evento finale di Open Innovation for Circularity sono state **22**.

Questa ambiziosa iniziativa ha innescato un percorso virtuoso che ha favorito - attraverso la contaminazione positiva tra grandi aziende e piccoli innovatori in modalità “*open innovation*” - la crescita dell'intero ecosistema, e la creazione di nuove opportunità di business e di occupazione.

La sessione plenaria è stata aperta da **Giuliano Tomassi Marinangeli**, Presidente di AmCham Italy e, dopo un breve saluto di **Tanya Cole**, Consul for Commercial Affairs del Consolato Generale degli Stati Uniti a Milano, sono intervenuti il Presidente del Comitato Sostenibilità di AmCham Italy, **Fabio Benasso**, il **Prof. Carlo Alberto Carnevale Maffè** di SDA Bocconi School of Management, in qualità di *keynote speaker*, e **Massimiano Tellini**, Global Head Circular Economy di Intesa Sanpaolo Innovation Center.

In chiusura la premiazione del progetto a più alto potenziale di innovazione, assegnato alla start up **Glass to Power** a cui verrà data la possibilità di incontrare un C-Level, a sua scelta, selezionato tra una lista proposta dalle aziende aderenti al Comitato Sostenibilità di AmCham Italy, creando un duplice beneficio: da un lato, l'opportunità per le piccole realtà di crescere, e dall'altro, la possibilità per le grandi aziende di fare innovazione in modo concreto ed efficiente, dando impulso allo sviluppo del business e alla creazione di nuovi posti di lavoro.

Glass to Power è uno *spin-off* dell'Università Bicocca, che ha sviluppato una nuova tecnologia - chiamata **LSC, Luminescent Solar Concentrator** - in grado di recuperare l'energia solare attraverso le finestre.

Dei nanocristalli inseriti in film o nel plexiglass convertono la luce solare in raggi infrarossi, che vengono riflessi sul bordo della finestra. Qui, delle celle fotovoltaiche riescono a convertire con alta efficienza i fotoni infrarossi in corrente elettrica.

Giuliano Tomassi Marinangeli, Presidente AmCham Italy, ha commentato:

“Il 1 agosto 2018 è stata una data dal profondo valore simbolico per il nostro futuro: secondo il Global Footprint Network è stato il giorno in cui abbiamo usato più risorse naturali di quelle che la natura è in grado di rigenerare, impiegando quindi più risorse di quante il Pianeta ce ne metta a disposizione. La soluzione si chiama Economia Circolare, e l'impegno profuso in tale ambito dal Comitato Sostenibilità di AmCham testimonia quanto il dialogo istituzionale sia cruciale: se è innegabile che le imprese abbiano un ruolo centrale nello sviluppo di un modello produttivo innovativo, ritengo che gli attori principali restino i Governi, intesi come catalizzatori del cambiamento e in grado di favorire l'adozione di sistemi virtuosi”.

Fabio Benasso, Presidente del Comitato Sostenibilità di AmCham Italy, ha aggiunto: *“Il Comitato Sostenibilità di AmCham, creato nel 2011, ha l'obiettivo di contribuire a posizionare la sostenibilità come leva strategica di business e di competitività. Le grandi aziende che ne fanno parte, attraverso la propria attività, hanno infatti dimostrato concretamente come sia possibile coniugare sostenibilità e ritorno economico. Oggi facciamo un ulteriore passo avanti, aprendoci all'ecosistema degli innovatori e startup, con l'ambizione di sostenerne la crescita attraverso il confronto con i grandi player del mercato e la creazione di nuove opportunità di business. Parallelamente, intendiamo abilitare i percorsi di innovazione delle aziende partner dell'iniziativa, con l'obiettivo di favorire la crescita di tutti gli attori coinvolti e generare opportunità per la creazione di nuovi posti di lavoro. L'economia circolare è una grande sfida per il futuro e può rappresentare un importante driver di crescita per le organizzazioni che sapranno darsi un'agenda concreta, creando valore sia dal punto di vista del business che per quanto riguarda l'impatto a livello sociale”.*

Così **Simone Crolla**, Managing Director di AmCham Italy:

“In Europa ci stiamo abituando sempre di più a sentir parlare di economia circolare. Un'economia a rifiuti zero, dove qualsiasi prodotto viene consumato e smaltito senza lasciare traccia, dove le energie rinnovabili, la modularità e la versatilità degli oggetti hanno un'importanza rilevante affinché tali oggetti possano essere riutilizzati in diversi contesti e possano durare il più a lungo possibile. Sono orgoglioso di questo progetto portato avanti con forza dal Comitato Sostenibilità di AmCham Italy. Le aziende che ne fanno parte, hanno dimostrato la lungimiranza del loro “pensare sistemico”, che non si esaurisce nella progettazione di prodotti destinati a un unico scopo. Stanno infatti puntando ad una economia che, non solo protegge l'ambiente e permette di risparmiare sui costi di produzione e di gestione, ma produce anche degli utili. Vedere start up e piccole medie imprese lavorare insieme alle grandi realtà, su un nuovo modello produttivo sostenibile e in forte crescita, rappresenta il grande valore della nostra iniziativa”.

Il Comitato Sostenibilità di AMCham sostiene i principi di efficienza economica a lungo termine, l'orientamento all'innovazione tecnologica, alla responsabilità sociale, all'eccellenza nei processi aziendali che impattano l'ambiente. Svolge azioni di monitoraggio della legislazione italiana, europea ed americana, e si impegna nel dibattito sulle politiche ambientali ed energetiche, sugli sviluppi legislativi in Italia, e sulle comparazioni normative fra Italia e Stati Uniti. Temi come il cambiamento climatico, l'economia circolare, la politica energetica, l'efficienza energetica, la gestione sostenibile dei processi aziendali e delle politiche industriali, la sicurezza dei consumatori e la responsabilità sociale sono aree di interesse di primaria importanza per il Comitato.

Inoltre, il Comitato vuole promuovere la diffusione della conoscenza in materia di Green Technologies, facilitando occasioni di formazione per lo sviluppo di skills e competenze così da contribuire alla loro diffusione e conseguente creazione di posti di lavoro.

Per maggiori informazioni in merito, contattare l'American Chamber of Commerce in Italy
Tel. +39 028690661 – Mob. +39 3926739660 - E-mail: dipillo@amcham.it - www.amcham.it.

Affiliata alla Chamber of Commerce of the United States of America, un network di 117 camere di commercio americane in 103 paesi con oltre 3 milioni di aziende affiliate, l'American Chamber of Commerce in Italy nasce nel 1915. Le relazioni istituzionali e di business sviluppate nel corso di oltre 90 anni di attività fra Italia e USA sono un valore messo a disposizione dei soci così come i contatti governativi a livello locale e federale su entrambi i lati dell'Atlantico. Presidente di AmCham Italy è Giuliano Tomassi Marinangeli; Consigliere delegato è Simone Crolla.