



American Chamber of Commerce in Italy

Comunicato Stampa

“La filiera lunga del food e il suo ruolo strategico nell’economia italiana”

Presentato il White Paper elaborato dal Gruppo di Lavoro “Food” di AmCham Italy guidato da McDonald’s Italia

24 marzo 2022 - American Chamber of Commerce in Italy, in collaborazione con **McDonald’s Italia** e con il patrocinio del **Centro Studi Americani** e dell’**Ambasciata USA in Italia**, ha organizzato un momento di riflessione e analisi sui cambiamenti dell’ecosistema del mondo *Food*.

L’evento “**La filiera lunga del food e il suo ruolo strategico nell’economia italiana**” si è tenuto mercoledì **23 marzo** presso la sede del **Centro Studi Americani** in via **Caetani 32 a Roma**, e ha rappresentato un’importante occasione per analizzare i punti salienti e le specifiche opportunità del settore e per presentare il *White Paper* dallo stesso titolo, elaborato dal Gruppo di Lavoro “Food” di AmCham Italy guidato da McDonald’s Italia.

Professionisti esperti del settore, attraverso uno scambio di opinioni e *best practice*, hanno fornito una fotografia del ruolo che tale comparto riveste per l’Italia in termini economici e occupazionali.

L’evento ha visto la partecipazione straordinaria del Viceministro dello Sviluppo Economico, On. Gilberto Pichetto Fratin.

Hanno partecipato al dibattito, moderato da **Antonio Faraldi**, Managing Director e Partner BCG, nonché Segretario Esecutivo del Gruppo di Lavoro “Food” di AmCham Italy: **Dario Baroni**, Presidente **Gruppo di Lavoro Food** di AmCham Italy e Amministratore Delegato di **McDonald’s Italia**, **Francesco Cantini**, Managing Director di **Selecta**, **Vittorio Cino**, Direttore Generale di **Federvini** e **Antonio D’Amato**, Presidente di **SEDA International Packaging Group**.

L’apertura dei lavori è stata affidata a **Roberto Sgalla**, Direttore del Centro Studi Americani, **Isabella Cascarano**, Senior Commercial Officer della **U.S. Embassy to Italy**, e **Charles Rush**, Regional Agricultural Attaché della **U.S. Embassy to Italy**.

“L’interesse delle aziende italiane, legato alle conseguenze del conflitto tra Russia e Ucraina, è in cima all’agenda di governo con l’obiettivo di vagliare ogni futuro scenario geopolitico, e quindi automaticamente di tipo economico, per sostenere i nostri imprenditori all’estero” così il **Viceministro allo Sviluppo economico, Gilberto Pichetto** che ha aggiunto: *“Come Mise e come Governo abbiamo messo in campo una serie di misure per offrire sostegno principalmente alle imprese più in difficoltà, puntando al contempo al contenimento dell’aumento dei prezzi dell’energia e dei carburanti”*, ha precisato Pichetto. *“Abbiamo inoltre costituito al Mise una apposita Task Force al fine di attenuare i contraccolpi del conflitto sulle filiere e sui prezzi delle materie prime, prevedendo un numero verde dedicato ai nostri imprenditori. Le ricadute del conflitto impongono una riflessione profonda sul futuro delle nostre industrie e del nostro Made in Italy: è su questo che stanno convergendo le nostre azioni”*

“A partire da febbraio 2020, la pandemia Covid-19 ha spazzato molte delle certezze che sembravano reggere le sorti delle nostre economie, rivelando criticità e falle nel funzionamento delle grandi catene del valore che hanno contaminato i sistemi produttivi a carattere internazionale e locale. L’ecosistema del mondo food sta vivendo una stagione di profondi cambiamenti

che necessitano non solo di trasformazioni nei modelli di business, ma anche di provvedimenti che favoriscano una maggiore competitività di un comparto di grande importanza per l'economia italiana, nel quale si sono inseriti anche importanti gruppi americani.

Siamo consapevoli che l'invasione russa dell'Ucraina stia sconvolgendo ogni previsione, sia per gli inevitabili problemi di approvvigionamento sia per le possibili ripercussioni dei meccanismi innescati dalle sanzioni applicate alla Russia e alle conseguenti ritorsioni. Tuttavia, nella speranza che si possa tornare il prima possibile ad una situazione di normalità, ci auguriamo che questo lavoro possa contribuire a sostenere e incentivare una filiera di fondamentale importanza per il Sistema Paese, anche alla luce della sua rilevanza economica e commerciale lungo l'asse transatlantico.” **Simone Crolla, Managing Director di AmCham Italy.**

“L'obiettivo di questo Gruppo di Lavoro è valorizzare la filiera agroalimentare lunga, composta da agricoltura e allevamento, industria di trasformazione, packaging, logistica, distribuzione e ristorazione. Infatti, attraverso questo White Paper, suggeriamo ai decisori di adottare un cambio di paradigma che consenta di estendere la sua visione a ogni singolo attore della catena del valore fino a includere la ristorazione, vero punto di contatto con il consumatore finale e con le sue istanze. Oltre a essere cruciale per la competitività italiana a livello economico e strategico, la filiera lunga riveste un ruolo sociale di primaria importanza, che valorizza la posizione del consumatore e del momento di consumo, fondamentali per il sostentamento dell'intera filiera.” **Dario Baroni, Presidente Gruppo di Lavoro Food AmCham Italy, Amministratore Delegato McDonald's Italia.**

“Volevamo arrivare ad una visione chiara e concreta su come valorizzare ancor di più il sistema agroalimentare ed abbiamo impostato da subito le attività del gruppo di lavoro in quest'ottica. Ragionando di sistema - dal produttore al consumatore finale, dall'azienda italiana alla corporation americana - l'idea ha preso forma abbastanza rapidamente. Coniugando una vista industriale della filiera lunga con la più grande opportunità a disposizione: non limitarsi a vivere la sostenibilità come un nobile intento, ma farne un motore di competitività.

Spesso si abusa del proverbiale win-win-win, ma in questo caso crediamo davvero che un supporto delle istituzioni possa sbloccare uno di grande portata: crescita economica per tutto il comparto, accelerazione nella difesa del pianeta, maggior coinvolgimento e una migliore offerta alla società ed ai consumatori”. **Antonio Faraldi, Segretario Esecutivo del Gruppo di Lavoro Food AmCham Italy, Managing Director & Partner BCG.**

Il White Paper è disponibile a [questo LINK](#)

Per maggiori informazioni

American Chamber of Commerce in Italy - Tel. +39 028690661 – Mob. +39 3926739660

E-mail: dipillo@amcham.it

Affiliata alla Chamber of Commerce of the United States of America, un network di 118 camere di commercio americane in 105 paesi con oltre 3 milioni di aziende affiliate, l'American Chamber of Commerce in Italy nasce nel 1915. Le relazioni istituzionali e di business sviluppate nel corso di 107 anni di attività fra Italia e USA sono un valore messo a disposizione dei soci così come i contatti governativi a livello locale e federale su entrambi i lati dell'Atlantico. Presidente di AmCham Italy è Luca Arnaboldi; Consigliere Delegato è Simone Crolla.