



## American Chamber of Commerce in Italy

### Comunicato Stampa

#### XV Transatlantic Award Gala Dinner

### American Chamber of Commerce in Italy premia 10 aziende per gli investimenti effettuati in Italia e negli Stati Uniti

Milano – Studio 90 – East End Studios (Via Mecenate 90)

Giovedì 2 dicembre 2021 – ore 19:00

**Milano, 26 novembre 2021** – L'American Chamber of Commerce in Italy organizza la quindicesima edizione del suo tradizionale “Transatlantic Award Gala Dinner”, che si terrà **giovedì 2 dicembre a Milano**, presso gli East End Studios, a partire dalle ore 19:00.

Quella di quest'anno sarà un'edizione speciale, la prima in presenza dopo la forzata interruzione dovuta alla diffusione della pandemia. Un grande successo annunciato che ha registrato il tutto esaurito già diverse settimane fa.

Circa 500 persone - numerica molto ridotta rispetto alle precedenti edizioni per il rispetto della normativa vigente in tema di contenimento del contagio da covid-19 - appartenenti alla *business community* italiana e americana, prenderanno parte all'evento che si aprirà con i saluti **dell'Ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti d'America, Mariangela Zappia**, di recente nomina e al suo primo evento istituzionale per AmCham Italy, in cui ricopre il prestigioso ruolo di Presidente Onorario e **Thomas Smitham, Incaricato d'Affari ad interim presso l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia**.

Per la **prima volta** nella storia ultracentenaria di AmCham Italy, parteciperanno all'evento due Ministri della Repubblica. **Interverranno infatti il Ministro della Difesa, On. Lorenzo Guerini e il Ministro dello Sviluppo Economico, On. Giancarlo Giorgetti**.

Nel corso della serata, come da tradizione, verranno premiate le aziende statunitensi e italiane che hanno operato importanti investimenti sull'asse transatlantico.

*“Sono felice e onorato di rappresentare l'American Chamber of Commerce in Italy durante una serata unica come sarà questa, il cui incredibile successo di adesione da parte di tutti i nostri Soci, nonostante la difficile e complessa situazione determinata dalla pandemia, dimostra ancora una volta come AmCham Italy sia riuscita a coinvolgere il meglio della classe imprenditoriale presente in Italia, promuovendo un messaggio positivo sul presente e di grande fiducia verso un futuro sempre più sostenibile, celebrando le relazioni transatlantiche e continuando a premiare le eccellenze aziendali americane e italiane - ha commentato Luca Arnaboldi, Presidente di AmCham Italy. - Desidero ringraziare tutta la nostra Community per la grande partecipazione a questo evento che per noi rappresenta un sigillo ulteriore dei rapporti commerciali tra USA e Italia. Il XV Transatlantic Award e la qualità delle società premiate confermano oltre ogni ragionevole dubbio la crescente attrattività del nostro Paese verso gli investitori americani, ma anche la capacità di penetrazione delle nostre imprese nel mercato nordamericano. Un grazie sentito anche alle Istituzioni Americane e Italiane che ci supportano costantemente ed efficacemente nel nostro impegno ad essere un punto di riferimento per gli interessi americani in Italia nel nostro Paese e di quelli italiani negli USA, nel*

*convincimento che il 2022 possa rappresentare l'anno del rilancio definitivo dell'economia globale e in particolare di quella parte del mondo che si riconosce nei valori democratici e di inclusione”.*

*“Nonostante l'anno difficile, di ripresa e di riassetto, il risultato che stiamo raggiungendo per il nostro XV Transatlantic Award Gala Dinner è di grande rilevanza – afferma **Simone Crolla**, Consigliere Delegato di AmCham Italy – segno della fiducia delle nostre aziende verso AmCham Italy e dell'importanza che la relazione Italia-Stati Uniti ha nel contesto attuale, oggi più che mai.*

*Una centralità testimoniata dalla presenza di due importanti Ministri della Repubblica, evento che accade per la prima volta nella nostra storia.*

*I risultati raggiunti dalla nostra organizzazione nel corso di questi anni sono la prova che AmCham sia ormai riconosciuta come riferimento di primissimo piano sia nella promozione delle relazioni transatlantiche, sia come supporto nel processo di internazionalizzazione verso gli Stati Uniti, dimostrando la centralità di questo rapporto, capace di resistere a qualsiasi turbolenza.*

*Continueremo a lavorare con sempre più vigore e impegno – conclude Crolla – per alimentare questo asse e per far sì che sia sempre più strategico nell'agenda economica e politica nazionale”.*

Il XV Transatlantic Award è stato organizzato con il supporto dei **Gala Sponsors: Abbott, Abbie, Assicurazioni Generali, Boeing, Cisco, Coca Cola, Deloitte, FSI, Google Italia, Intesa Sanpaolo, Maisto, Mapei, MBE Worldwide, McDonald's, Medtronic Italia, Oliver Wyman, Philip Morris Italia, Roncucci & Partners, Ruffino, Supernap Italia.**

Nell'ambito delle iniziative di beneficenza, quest'anno AmCham Italy ha scelto come *charity partners* **l'Associazione Robert F. Kennedy Human Rights Italia**, Organizzazione no profit con sede a Firenze creata nel 1968 dagli amici e familiari del Senatore Robert F. Kennedy, per portarne avanti l'eredità morale e realizzare il suo sogno di un mondo più giusto e pacifico, e **Vanni Oddera**, uno dei massimi esponenti del Freestyle Motocross al mondo che nel 2009 ha dato vita alla sua “Mototerapia” per regalare l'emozione e la libertà della moto alle persone più fragili e ai bambini con disabilità.

I **Transatlantic Awards 2021** verranno consegnati alle seguenti **aziende italiane**:

### **Ali Group**

Transatlantic Award ad **Ali Group** per l'importante accordo di acquisizione con **Welbilt** in una transazione interamente in contanti per 24,00 dollari per azione, circa 3,5 miliardi di dollari di valore patrimoniale consolidato e 4,8 miliardi di dollari di valore aziendale. La transazione segna un traguardo nella storia di Ali Group, leader mondiale nelle attrezzature per la ristorazione, che permetterà all'azienda di servire meglio i suoi clienti e di capitalizzare interessanti opportunità di crescita.

---

### **CNH Industrial**

Transatlantic Award a **CNH Industrial** per l'acquisizione di **Raven Industries** e per l'accordo di licenza con **Monarch Tractor**, guidati dall'obiettivo di far progredire in modo sostenibile il lavoro degli agricoltori. Questi investimenti rappresentano un passo fondamentale nella strategia di CNH Industrial per sostenere gli agricoltori nel raggiungimento di una sempre maggiore produttività e per sbloccare l'autentico potenziale delle loro attività: CNH Industrial consoliderà ulteriormente le proprie capacità di innovazione nelle tecnologie dell'agricoltura di precisione e dei mezzi agricoli autonomi, rafforzando allo stesso tempo il proprio impegno per la decarbonizzazione dell'agricoltura attraverso sistemi di propulsione alternativi.

---

### **De' Longhi Group**

Transatlantic Award a **De' Longhi Group**, per l'acquisizione di **Capital Brands Holding Inc.**, società americana leader mondiale nel segmento dei personal blenders con i marchi NutriBullet e MagicBullet. Con questa transazione, gli Stati Uniti diventano il primo mercato per il gruppo De' Longhi, con un fatturato aggregato superiore a 500 milioni di dollari.

---

### **DiaSorin**

Transatlantic Award a **DiaSorin**, leader globale nella diagnostica di laboratorio, per l'acquisizione di **Luminex Corporation**. L'acquisizione ha permesso l'accesso alla tecnologia e al portafoglio multiplexing di Luminex, rafforzando l'offerta in questo settore ed espandendo al contempo la presenza del Gruppo negli Stati Uniti. Inoltre, DiaSorin entra nel settore life science, fortificando il proprio legame con la ricerca accademica e scientifica.

---

### **Eni**

Transatlantic Award ad **Eni** per l'importante traguardo raggiunto con **CFS**, di cui Eni è il maggiore azionista, nella ricerca sulla fusione a confinamento magnetico. Per Eni la fusione a confinamento magnetico occupa un ruolo centrale nella ricerca tecnologica finalizzata al percorso di decarbonizzazione, in quanto potrà consentire all'umanità di disporre di grandi quantità di energia prodotta in modo sicuro, pulito e virtualmente inesauribile e senza alcuna emissione di gas serra, cambiando per sempre il paradigma della generazione di energia. Il risultato straordinario ottenuto durante il test dimostra ancora una volta l'importanza strategica della collaborazione con CFS e consolida il contributo di Eni allo sviluppo di tecnologie game changer.

I **Transatlantic Awards 2021** verranno consegnati alle seguenti **aziende americane**:

### **AGC Biologics**

Transatlantic Award ad **AGC Biologics**, per l'impegno e gli investimenti che negli ultimi anni sono stati effettuati nel **Centro di Eccellenza di Milano** focalizzato sullo sviluppo e produzione di terapie geniche e cellulari, al fine di espandere la propria offerta di servizi e le proprie capacità produttive. Grazie a questi sforzi, AGC Biologics è una delle CDMO biotecnologiche più complete e attive sul mercato healthcare mondiale.

---

### **Apple**

Transatlantic Award ad **Apple** per aver recentemente annunciato un nuovo significativo investimento nella **Apple Developer Academy di Napoli**, che fornirà opportunità di formazione e di carriera ad altre migliaia di aspiranti sviluppatori, creatori e imprenditori in tutta Europa. Apple ha esteso il programma dell'Academy fino al 2025 e lanciato un nuovo programma di risorse per i diplomati, per sostenerli nella ricerca di nuove opportunità di business. Dall'apertura nel 2016 la Apple Developer Academy ha già formato, in collaborazione con l'Università Federico II, quasi 2.000 studenti, fornendo loro strumenti e risorse per trovare e creare lavoro nella crescente economia delle app iOS, che supporta oltre 1,7 milioni di posti di lavoro in tutta Europa. Con questo nuovo investimento, migliaia di altri studenti avranno accesso a queste opportunità di lavoro.

---

## **Coca Cola**

Transatlantic Award a **Coca-Cola** per l'acquisizione di **Lurisia**, il brand italiano nato nel 1940 a Roccaforte di Mondovì, in provincia di Cuneo, e ormai distintivo del nostro Paese, con una forte tradizione e origini ben radicate, grazie alle sue acque premium e le bevande ispirate ad autentiche ricette italiane. Come azienda dall'orizzonte globale ma dall'anima locale, Coca-Cola ha suggellato così il suo rapporto con l'Italia, nato oltre 90 anni fa, e ha messo a disposizione di Lurisia la sua esperienza e il suo network capillare così da permettere a sempre più consumatori di gustare i prodotti di questo marchio che rappresenta al meglio lo stile di vita italiano, nel nostro Paese e nel mondo.

---

## **KKR**

Transatlantic Award a **KKR** per l'investimento effettuato in **FiberCop** nel Settembre 2020, con un contributo di 1,8 miliardi di euro per l'acquisto di una quota del 37,5%. FiberCop possiede la rete fissa secondaria di TIM in Italia e serve 15,6 milioni di clienti, pari all'85% del traffico totale voce e dati in Italia registrato nel 2019. FiberCop prevede di impiegare 6 miliardi di euro di investimenti per realizzare una rete in fibra e collegare il 56% delle famiglie italiane entro il 2025 e diventare così un pilastro fondamentale per lo sviluppo economico del Paese.

---

## **Robert Platek**

Transatlantic Award a **Robert Platek**, per l'acquisto dello **Spezia Calcio** nel Febbraio 2021. Platek ha dimostrato fin da subito grande interesse nella valorizzazione del territorio e nell'internalizzazione del brand Spezia Calcio con ingenti investimenti in un management giovane ed internazionale, nelle infrastrutture del Club tra cui l'intervento sullo stadio e l'introduzione di best practice per l'analisi dei dati delle performance e per lo scouting di nuovi talenti.

---

**L'evento non è aperto alla partecipazione dei giornalisti (fatta eccezione per gli invitati ai tavoli degli sponsor) che potranno però seguire la diretta sul canale YOUTUBE di AmCham Italy dopo opportuno accredito.**

Per maggiori informazioni in merito contattare l'American Chamber of Commerce in Italy –  
Tel. +39 028690661 – Mob. +39 3926739660 - E-mail: [dipillo@amcham.it](mailto:dipillo@amcham.it) - [www.amcham.it](http://www.amcham.it).

---

*Affiliata alla Chamber of Commerce of the United States of America, un network di 117 camere di commercio americane in 103 paesi con oltre 3 milioni di aziende affiliate, l'American Chamber of Commerce in Italy nasce nel 1915. Le relazioni istituzionali e di business sviluppate nel corso di oltre 100 anni di attività fra Italia e USA sono un valore messo a disposizione dei soci così come i contatti governativi a livello locale e federale su entrambi i lati dell'Atlantico. Presidente di AmCham Italy è Luca Arnaboldi; Consigliere delegato è Simone Crolla.*