



American Chamber of Commerce in Italy

Comunicato Stampa

Presentato il White Paper di AmCham Italy in collaborazione con Comin & Partners “Scenari Transatlantici”

30 aprile 2021. La relazione tra Italia e Stati Uniti, che quest’anno compie 160 anni, è uno degli assi portanti della strategia di politica internazionale del nostro Paese, come dimostrato soprattutto nel corso del secondo dopoguerra. L’esigenza di ripartenza economica imposta dal Covid-19 offre l’occasione per rilanciare ulteriormente i rapporti transatlantici, anche su nuove tecnologie e digitale. È quanto è emerso mercoledì 28 aprile durante il webinar “**Scenari Transatlantici. AmCham Survey release**”, promosso da **AmCham Italy in collaborazione con Comin & Partners**, per presentare il **White Paper “Scenari Transatlantici - l’agenda delle aziende per il futuro dei rapporti Italia-Stati Uniti in base alla survey di AmCham Italy”**, risultato dell’indagine condotta con alcuni dei CEO delle più importanti aziende americane associate alla Camera di Commercio Americana in Italia, per delineare le priorità sull’asse Italia-USA.

A fare gli onori di casa il **Presidente di AmCham Italy, Luca Arnaboldi**, e il **Consigliere Delegato, Simone Crolla**, alla presenza del **Ministro della Difesa, Lorenzo Guerini**, dell’**Ambasciatore italiano negli Stati Uniti d’America, Armando Varricchio** e del **Console Generale USA a Milano, Robert Needham**.

L’evento è stato occasione per sottolineare il ruolo chiave che l’amministrazione Biden attribuisce ai rapporti transatlantici, come sottolineato anche dall’intervento del Console Needham.

Sulla base di queste premesse, il Consigliere Delegato di American Chamber of Commerce in Italy, Simone Crolla, e il **Presidente e Fondatore di Comin & Partners, Gianluca Comin**, hanno affrontato l’analisi del documento, esponendo premesse, metodo e risultati della survey condotta da AmCham nei confronti delle 56 aziende coinvolte.

Il risultato di questa preziosa analisi fornisce uno scenario dei rapporti Italia-USA futuri che, nella loro complessità, godono di grande fiducia da parte delle aziende, protagoniste di un dialogo che mette al centro temi come il commercio, l’innovazione e la sostenibilità.

La voce delle aziende è stata rappresentata da cinque panelist di rilievo, **Leopoldo Attolico, Country Officer di Citi, Paolo Fiorelli, Chairman & CEO di MBE Worldwide, Fabio Giambelli, Country General Manager di Dow, Angela Natale, Presidente di Boeing Italia e Maurizio Taglietti, General Manager di MetLife**, moderati da **Lelio Alfonso, Managing Partner della sede di Milano di Comin & Partners**. Il mondo degli operatori economici, così rappresentato, ha mostrato grande fiducia nei futuri sviluppi del rapporto tra Italia-USA, apprezzando gli interventi degli ospiti istituzionali e concordando su alcuni punti specifici emersi dall’indagine.

“È essenziale mantenere il dialogo transatlantico al centro di un dibattito costruttivo da parte della politica e della società civile, perché ogni tanto corriamo il rischio di darlo per scontato. E credo che questo sia un rischio che dobbiamo evitare”, ha detto il Ministro della Difesa **Lorenzo Guerini**. *“Quello di oggi non è un incontro in cui ripercorriamo gli anni che sono alle nostre spalle. Il lavoro che oggi viene presentato riguarda il futuro”,* ha concluso.

L’importanza dei rapporti tra i due Paesi è stata anche al centro dell’intervento di **Armando Varricchio**, Ambasciatore d’Italia negli Stati Uniti, il quale ha ricordato come *“la rete di alleanze costituisce l’elemento essenziale che rende unico e particolarmente forte un legame che può contribuire al benessere sia dell’America che dell’Europa”*.

“Questo documento è un’importante testimonianza della storia del rapporto Italia-Stati Uniti e di come questa relazione sia- oggi più che mai-necessaria per costruire il rilancio dopo la difficile situazione che abbiamo iniziato a vivere circa un anno fa, e che sta impattando in modo significativo le nostre vite e il nostro tessuto economico. Come testimoniato dal Corporate Aid Tracker elaborato nel corso del 2020, gli Stati Uniti sono stati accanto all’Italia sin dall’inizio della pandemia, grazie all’opera delle aziende americane che hanno donato oltre 50 milioni di euro in aiuti nel corso dell’emergenza, nonché grazie all’Amministrazione americana e al memorandum che ha permesso all’Italia di beneficiare di 100 milioni di dollari in aiuti economici e sanitari. Non possiamo non citare l’impatto fondamentale dell’Operazione Warp Speed (“OWS”) che ha favorito lo sviluppo dei vaccini attualmente lanciati o in fase di lancio, grazie ai quasi 18 miliardi di dollari investiti dal governo americano per ridurre al minimo i tempi di sviluppo dell’arma che dovrebbe accompagnarci fuori dalla pandemia. Quel che mi inorgogliesce è il ruolo che viene riconosciuto ad AmCham Italy in questa relazione: strategico, al servizio non solo delle imprese ma anche a supporto delle istituzioni”, ha commentato **Simone Crolla, Consigliere Delegato di AmCham Italy**.

Gianluca Comin, Presidente e Fondatore di Comin & Partners, ha aggiunto: *“Siamo orgogliosi di aver condotto con AmCham questa ricerca, finalizzata a conoscere le attese e le problematiche delle aziende multinazionali nella collaborazione tra Italia e Stati Uniti. Un tema che vede Comin&Partners molto impegnata per facilitare le aziende e le associazioni nella comunicazione con le istituzioni, in linea con i valori espressi da una decennale relazione transatlantica”*.

Da lunedì, sul sito di AmCham Italy: www.amcham.it , sarà possibile scaricare il White Paper “Scenari Transatlantici - l’agenda delle aziende per il futuro dei rapporti Italia-Stati Uniti in base alla survey di Amcham Italy”

Per maggiori informazioni

American Chamber of Commerce in Italy - Tel. +39 028690661 – Mob. +39 3926739660

E-mail: dipillo@amcham.it - www.amcham.it

Affiliata alla Chamber of Commerce of the United States of America, un network di 118 camere di commercio americane in 105 paesi con oltre 3 milioni di aziende affiliate, l’American Chamber of Commerce in Italy nasce nel 1915. Le relazioni istituzionali e di business sviluppate nel corso di 106 anni di attività fra Italia e USA sono un valore messo a disposizione dei soci così come i contatti governativi a livello locale e federale su entrambi i lati dell’Atlantico. Presidente di AmCham Italy è Luca Arnaboldi; Consigliere Delegato è Simone Crolla.