



American Chamber of Commerce in Italy

Comunicato Stampa

AmCham Italy e Bird & Bird nel webinar “Strategie digitali tra heritage aziendale, arte e cultura”

Milano, 9 febbraio 2021. - **Giovedì 11 febbraio** dalle ore 10.30 alle ore 12.00 si svolgerà il webinar dal titolo **“Strategie digitali tra heritage aziendale, arte e cultura”**, organizzato congiuntamente da AmCham Italy e dallo Studio Legale Bird & Bird, dedicato al tema della rivoluzione digitale nel settore culturale, in particolare e non solo a seguito del Covid-19, con approfondimenti sulle nuove forme di conservazione, valorizzazione, anche economica, e fruizione del patrimonio culturale.

In occasione dell'incontro verrà presentato anche il **primo “Discussion Paper”** del **Gruppo di Lavoro Art & Market di AmCham Italy**, dal titolo **“Gli incentivi alla fruizione e all’investimento nell’arte nel contesto dell’emergenza Covid-19”** pubblicato a luglio 2020 nell’ambito delle attività di advocacy di AmCham Italy.

La digitalizzazione rappresenta una delle possibili risposte alle esigenze, rese ancora più attuali dalla pandemia, di sviluppare innovative modalità di godimento del patrimonio culturale, di trovare ulteriori canali di sostegno economico, di individuare nuove sinergie tra pubblico e privato. Tale processo, che ha subito un’accelerazione in questi mesi, investe anche l’heritage aziendale e la cultura d’impresa.

Il webinar vuole dare voce alle esperienze di enti pubblici culturali e imprese private che, tramite le loro iniziative, possono indicare la strada per trasformare la situazione attuale in un’opportunità, anche mediante una più stretta collaborazione tra settore pubblico e privato e un maggiore utilizzo della tecnologia per la diffusione e la promozione del ricco patrimonio artistico e culturale italiano.

L’evento avrà come ospite d’onore **Livia Pomodoro** in qualità di Presidente dell’**Accademia di Belle Arti di Brera** e affronterà tutti questi aspetti grazie agli interventi di:

- **Elisabetta Rattalino**, Segretario Generale, **Fondazione Torino Musei**
“Una piattaforma online per imparare a conoscere i segreti di Fondazione Torino Musei, attraverso i contenuti didattici curati da GAM, MAO e Palazzo Madama.”
- **Ilaria Bonacossa**, Direttrice, **Artissima**
“Artissima 2020: iniziative digitali e il caso JaguArt”.
- **Marco Amato**, Corporate Communication projects Manager, **Lavazza Group**
“Corporate Heritage: strumenti di narrazione digitale”
- **Anna Scudellari**, Martini Brand Heritage Curator, **Gruppo Bacardi**
“Scenari digitali per il Bacardi Global Heritage”
- **Enrico Bellini**, Public Policy Manager, **Google**
“Google Arts & Culture, il digitale per preservare e diffondere la cultura”

L’Avv. Daniele De Angelis (specializzato in proprietà intellettuale e, in particolare, in diritto d’autore) dello Studio Legale Bird & Bird e Presidente del Gruppo di Lavoro “Art & Market” di AmCham Italy, modererà la discussione e ci parlerà del *Discussion Paper*.

*“I luoghi di arte e cultura - siano essi musei, gallerie, siti archeologici, biblioteche, archivi ecc. - sono sistemi fragili che necessitano di particolari attenzioni e misure di prevenzione. L’Italia ha un patrimonio culturale eccezionale, come tale riconosciuto a livello mondiale. Siamo il paese dei 4.200 musei, dei più di 6.000 siti archeologici, di circa 400 aree archeologiche statali, di 85.000 chiese poste sotto tutela e di oltre 40.000 dimore storiche censite. Cultura e patrimonio artistico devono essere ben gestiti perché siano effettivamente a disposizione di tutti, oggi e domani per tutte le generazioni – afferma **Simone Crolla, Managing Director di AmCham Italy** - il settore della cultura e dell’arte, rappresenta un asset economico e produttivo fondamentale e necessita di un “piano industriale” che implichi azioni e supporti idonei ad affrontare le criticità contingenti e future e a partecipare, attivamente e con coscienza, al PIL nazionale”.*

“Grazie ai partecipanti tratteremo da varie prospettive il tema particolarmente stimolante della digitalizzazione del patrimonio culturale, tra esigenze ed opportunità. Sono inoltre molto lieto di illustrare le misure proposte nel Discussion Paper per incentivare gli investimenti nella valorizzazione del patrimonio culturale.” Così l’Avv. **Daniele De Angelis, Presidente del Gruppo di Lavoro “Art & Market” di AmCham Italy.**

Appuntamento online giovedì 11 febbraio 2021 alle ore 10.30. Il webinar è gratuito; per informazioni e accredito stampa: dipillo@amcham.it

Affiliata alla Chamber of Commerce of the United States of America, un network di 118 camere di commercio americane in 105 paesi con oltre 3 milioni di aziende affiliate, l’American Chamber of Commerce in Italy nasce nel 1915. Le relazioni istituzionali e di business sviluppate nel corso di oltre 100 anni di attività fra Italia e USA sono un valore messo a disposizione dei soci così come i contatti governativi a livello locale e federale su entrambi i lati dell’Atlantico. Presidente di AmCham Italy è Luca Arnaboldi; Consigliere Delegato è Simone Crolla.