



American Chamber of Commerce in Italy

Comunicato Stampa

M&A outlook 2019-2020 Growth and financial trends between Italy and USA

Presentato nell'ambito di un convegno in modalità digitale il White Paper del Gruppo di Lavoro M&A di AmCham Italy sul mercato delle fusioni e acquisizioni fra Italia e USA.

Milano, 2 novembre 2020. L'emergenza pandemica ha avuto notevoli ricadute sull'economia italiana ma il Paese rimane un polo attrattivo per gli investitori statunitensi. È quanto emerge dal **"M&A outlook: Growth and financial trends between Italy and USA"**, l'incontro promosso da **Amcham Italy**, che si è svolto in modalità digitale, per presentare il [White Paper](#) elaborato dal **gruppo di lavoro M&A** della Camera di Commercio Americana in Italia - di cui l'Avvocato **Antonio Pedersoli**, Partner dello Studio Legale Pedersoli, è **Presidente** – che fotografa la situazione delle operazioni fra Italia e USA.

I lavori per la presentazione del documento - che offre una attenta analisi del **mercato delle fusioni ed acquisizioni transatlantiche** secondo una prospettiva economico-finanziaria, legale e strategica con l'obiettivo di fornire una overview e soprattutto il sentiment degli investitori statunitensi sul Sistema Italia, anche alla luce del **nuovo contesto creatosi nei mercati globali** a causa dell'emergenza Covid-19 – sono stati aperti dal **Presidente di Amcham Italy, Luca Arnaboldi**.

Secondo l'outlook di AmCham, nonostante il mercato italiano sia stato seriamente colpito dalla pandemia, ci sono buoni motivi che lo rendono ancora **molto attrattivo per gli investitori americani**. L'emergenza sanitaria ha causato sì una contrazione delle operazioni, ma ha imposto **nuovi modelli comportamentali** che potrebbero rappresentare una opportunità di **crescita e di investimenti strategici** nel prossimo futuro. In particolare, settori impattanti come **Comunicazione, Media & Technology, FinTech, Servizi IT**, insieme a comparti d'eccellenza come l'industria alimentare, dimostratisi particolarmente resiliente nel primo semestre 2020, potrebbero sfruttare le **opportunità offerte da investimenti transfrontalieri**.

"Dalla ricerca emerge chiaramente come la promozione dell'eccellenza italiana nel mondo sia fondamentale. Il dialogo ininterrotto tra i nostri Soci ha permesso di individuare alcune macro-linee d'azione utili ad aumentare l'operatività reciproca tra due economie fortemente interconnesse come quella italiana e quella americana. Per potenziare ulteriormente questa crescita è necessario sviluppare una visione chiara, volta da un lato ad accogliere un numero sempre maggiore di investitori americani in Italia e dall'altro a favorire e sostenere maggiormente le nostre aziende nell'acquisizione di asset strategici negli Stati Uniti", commenta **Simone Crolla, Consigliere Delegato di AmCham Italy**

L'andamento delle operazioni Italia/USA negli ultimi cinque anni (2015-2019) si è mantenuto stabile, rappresentando una quota significativa del totale delle transazioni. La maggioranza delle operazioni riguarda investimenti statunitensi in Italia che nel solo 2019 hanno rappresentato circa il 67% del totale. Si tratta in particolare di acquisizioni di maggioranza effettuate da buyer strategici o finanziari e con una forte focalizzazione sui settori di eccellenza del Paese: industriale (30% degli accordi totali), TMT (27%) e consumer (20%). Nello stesso anno anche le operazioni Italiane negli Stati Uniti sono state tutte di maggioranza, tra queste spicca in particolare l'acquisizione da parte del Gruppo Ferrero dei biscotti e degli snack di Kellogg Company. Anche in questo caso i settori più interessanti sono stati quello industriale e quello consumer (50% degli accordi totali). Per entrambi i Paesi l'obiettivo è favorire le operazioni "minoranza" per aumentare il flusso di investimenti e promuovere la costruzione di partnership.

I dati emersi dalla ricerca sono stati inseriti nel **White Paper** realizzato dal gruppo di lavoro AmCham che sarà presentato a **istituzioni e policy makers italiani** affinché possano prendere atto delle **dinamiche fondamentali nel mercato dell'M&A in Italia** e adottare tutte le misure necessarie a migliorare l'attrattività del nostro Paese per gli investitori d'Oltreoceano.

Ospiti d'onore della presentazione, **Lewis M. Eisenberg** Ambasciatore degli Stati Uniti in Italia e Presidente Onorario AmCham Italy e **Armando Varricchio**, Ambasciatore d'Italia negli Stati Uniti e Presidente Onorario AmCham Italy. Per testimoniare la loro esperienza **di successo cross-border**, sono intervenuti inoltre **Matteo Arduini**, Managing Director di Faster (Helios Group), **Leopoldo Attolico**, Country Officer di Citi, e **Paolo Graziano**, Amministratore Delegato di Magnaghi Aeronautica. Il dibattito è stato moderato da **Alessandro Iozzia**, Co-coordinatore del Gruppo di Lavoro M&A e Partner, Office Head di Milano di Brunswick

Al seguente link è possibile scaricare il White Paper “Outlook M&A Italy and United States”:
<https://www.amcham.it/it/download/comitato-gruppidilavoro/27>

Per maggiori informazioni

American Chamber of Commerce in Italy - Tel. +39 028690661 – Mob. +39 3926739660

E-mail: dipillo@amcham.it - www.amcham.it

Ufficio Stampa

Image Building, Tel. +39 0289011300 – E-mail: corporate@imagebuilding.it

Affiliata alla Chamber of Commerce of the United States of America, un network di 118 camere di commercio americane in 105 paesi con oltre 3 milioni di aziende affiliate, l'American Chamber of Commerce in Italy nasce nel 1915. Le relazioni istituzionali e di business sviluppate nel corso di oltre 100 anni di attività fra Italia e USA sono un valore messo a disposizione dei soci così come i contatti governativi a livello locale e federale su entrambi i lati dell'Atlantico. Presidente di AmCham Italy è Luca Arnaboldi; Consigliere Delegato è Simone Crolla.