

Home > Economia > Gala Dinner AmCham: premi ad aziende che sviluppano relazioni transatlantiche

ECONOMIA

A⁻ A⁺

Giovedì, 5 dicembre 2019 - 12:42:00

Gala Dinner AmCham: premi ad aziende che sviluppano relazioni transatlantiche

Alla 14° edizione del Transatlantic Award Gala Dinner American Chamber of Commerce in Italy premia 11 aziende per gli investimenti in Italia e negli Usa



AmCham

Oltre 800 persone, appartenenti alla business community italiana e americana, prenderanno parte alla 14° edizione del tradizionale "Transatlantic Award Gala Dinner" organizzato dalla **Camera di Commercio Americana in Italia**. Appuntamento lunedì 9 dicembre agli East End Studios di Milano.

L'appuntamento di lunedì 9 dicembre si aprirà con il saluto dell'**Ambasciatore degli Stati Uniti d'America in Italia Lewis M. Eisenberg**, dell'**Ambasciatore d'Italia negli Stati Uniti d'America Armando Varricchio** e dell'**Ambasciatore Philip T. Reeker**, U.S. Department of State

Assistant Secretary for European and Eurasian Affairs.

Tra gli ospiti il **Presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana**, **Fabrizio Palermo**, Amministratore Delegato **Cassa Depositi e Prestiti**, il Prof. Roberto Tasca, Assessore al Bilancio e Demanio del Comune di Milano, e l'On. Giancarlo Giorgetti.

Nel corso della serata, come da tradizione, verranno premiate le aziende italiane e statunitensi che hanno operato importanti investimenti sull'asse transatlantico.

"Sono felice e onorato di rappresentare l'Associazione durante una serata così speciale ed unica, il cui incredibile successo dimostra, ancora una volta, come negli anni la Camera sia riuscita a coinvolgere il meglio della classe imprenditoriale presente in Italia, con l'obiettivo di contribuire al miglioramento del business climate del nostro Paese e attrarre investimenti diretti esteri", afferma **Giuliano Tomassi Marinangeli**, Presidente di **AmCham Italy**. "La qualità delle aziende premiate, inoltre, è la prova tangibile della **capacità attrattiva italiana nei confronti degli investitori americani** grazie all'impegno nel mettere in luce eccellenze e potenzialità e alla crescente capacità di internazionalizzazione delle

nostre imprese, in grado di conquistare il mercato americano con successo e accortezza strategica”.

“Ancora una volta abbiamo battuto il record di partecipanti per questo nostro evento, unico nel suo genere, che celebra la centralità delle **relazioni tra Italia e Stati Uniti** e le imprese che hanno avuto il merito di saper guardare al di là dell'Atlantico per far crescere il proprio business”, dichiara **Simone Crolla**, Consigliere Delegato di **AmCham Italy**. “I risultati raggiunti dalla nostra organizzazione nel corso di questi anni sono la prova che AmCham rappresenta un riferimento di primissimo piano sia nella promozione delle **relazioni transatlantiche**, che come supporto nel processo di internazionalizzazione verso gli Stati Uniti”.

L'edizione di quest'anno vede la presenza di 15 Gala Sponsor: Abbvie, Boeing Italia, Coca-Cola Italia, CORE, Dow Italia, Facebook Italia, Gianni Origoni Grippo, Cappelli & PartnersStudio Legale, Google Italia, Hewlett Packard Enterprise, Hines Italy, IBM Italia, Intesa Sanpaolo, Mapei, McDonald's e Philip Morris Italia.

Nell'ambito delle iniziative di beneficenza quest'anno AmCham Italy ha scelto come charity partner la Fondazione Theodora Onlus, che dal 1995 porta momenti di gioco, ascolto e sorriso ai bambini ricoverati in ospedale con i suoi Dottor Sogni, artisti professionisti, assunti e specificamente formati per operare in reparti ospedalieri pediatrici di alta complessità.

I **Transatlantic Awards 2019** verranno consegnati alle seguenti aziende:

- **Aquafil**, per la costruzione dello stabilimento Carpet Recycling di Phoenix e l'importante acquisizione dell'americana O'Mara Incorporated compiuta nel corso dell'anno;
- **Avio Aero e Turbocoating** per i cinque anni dall'avvio della JV negli USA chiamata Advanced Ceramic Coatings per la realizzazione di coatings su componenti in CMCs. Celebriamo anche l'investimento effettuato da Avio Aero nei suoi stabilimenti in Piemonte, Puglia e Campania e l'acquisizione da parte della divisione medicale di Turbocoating dell'americana CoorsTek Medical, a lungo riconosciuta come eccellente partner nel mercato dei dispositivi medici impiantabili, e la costituzione di Turbocoating Additive Innovation Center in Svizzera;
- **Campari Group**, per l'investimento di oltre 20 milioni di dollari a Manhattan per il nuovo headquarter del Nord America; **Core**, per l'apertura a Milano del suo secondo club, dopo quello di New York. Si costruisce così un ponte ideale tra gli Stati Uniti, l'Italia, l'Europa e il resto del mondo;
- a **Davines**, per aver portato negli Stati Uniti l'eccellenza dello stile di vita italiano, fatto di bellezza sostenibile, approccio etico e tradizione familiare, e per averne fatto il proprio 'mercato domestico in termini di brand, prodotti e valori;
- a **Eli Lilly Italia**, per aver confermato, nel suo 60° anniversario, un costante incremento di investimenti in uno dei più innovativi stabilimenti per la produzione di farmaci da biotecnologia in Italia, con 60 milioni di euro nel 2019, che portano ad un investimento totale di 560 milioni di euro in 15 anni. Grazie a questo negli ultimi tre anni l'export è passato dal 15% nel 2010 al 98% nel 2019, divenendo Lilly la prima azienda farmaceutica in Italia per export;
- allo **Studio Legale internazionale Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners**, per avere aperto nel 1988, fin dal primo giorno della sua fondazione, una sede a New York, sottolineando così la centralità dei rapporti con gli Stati Uniti e consolidando poi la propria presenza in occasione del trentennale, con lo spostamento della sede presso Rockefeller Center;
- a **Hewlett Packard Enterprise**, per aver inaugurato il laboratorio digitale che permetterà di sviluppare soluzioni innovative nell'ambito del risparmio energetico, e-government, sanità intelligente, info-mobilità, sicurezza smart e turismo digitale e che vedrà impegnati i migliori giovani talenti dell'Università di Firenze;
- a **Hines Italy** per aver investito, tra il 2016 e oggi, oltre 2 miliardi di euro su Milano e Firenze, fra cui gli iconici immobili di Piazza Cordusio e la Torre Velasca e per aver avviato una politica di investimenti in tema di student housing e residenze in affitto pari ad un ulteriore miliardo nei prossimi 12 mesi;
- a **IBM Italia**, per aver portato l'innovazione tecnologica nella quotidianità delle persone con l'apertura, nel giugno 2019, dell'IBM Studioso Milano, fulcro della digital reinvention per migliaia di professionisti e aziende italiane.

Loading...

Commenti