

Economia

La vetrina internazionale di Eon Reality

di **Alessandra Testa**
a pagina 9

Da Microsoft a Ibm, innovazione in vetrina

A Casalecchio la due giorni internazionale di Eon Reality sull'aggiornamento industriale

I più importanti attori del panorama mondiale della tecnologia digitale a confronto a Casalecchio. Con un grande obiettivo: dialogare, collaborare e incrementare le possibilità di innovazione futura. Qui e altrove. Microsoft, Ibm, Samsung, Hpe, Lenovo, Festo Didactic e Toyota Material Handling sono alcuni dei protagonisti, insieme al padrone di casa Eon Reality, della due giorni che si svolge oggi e domani negli spazi dell'hub che, dallo scorso novembre, ospita il quartier generale italiano che la società californiana leader mondiale della realtà aumentata ha aperto con un investimento di 24 milioni di euro (e grazie a finanziamenti della Regione Emilia-Romagna erogati tramite la legge 14 sulla attrattività).

All'«Eon Experience Fest

2019» — così si intitola l'appuntamento — saranno presentate le ultime novità tecnologiche sul tema della realtà aumentata: tra queste «HoloLens 2», il super dispositivo Microsoft per la realtà mista, presentato in anteprima mondiale al World Mobile Congress di Barcellona tre settimane fa; e il «Quantum» di Ibm che sarà presto a disposizione del primo *Quantum Computation Center* a Poughkeepsie, New York.

«Eon Experience Fest 2019 — svela Nicola Poleschi, managing director di Eon Reality Italia — è un passo importante per costruire il futuro sviluppo economico come Smart Nation nella strategia di aggiornamento industriale del nostro Paese e regala un vantaggio competitivo nel

mercato globale collegando reti innovative di tutto il panorama mondiale, oltre a essere una fantastica opportunità per dimostrare come l'accesso alle tecnologie più recenti può aiutare le aziende a prosperare». «Vogliamo condividere le nostre conoscenze — aggiunge — e dare alle aziende una visione di ciò che è possibile ottenere in questo settore in evoluzione, aprendo la strada a nuove opportunità di sviluppo economico per offrire servizi avanzati nell'economia digitale. Eon Experience 2019 aiuterà le idee a raggiungere il mercato globale in modo più efficace per facilitare la creazione di un ecosistema locale che incide su opportunità significative nella trasformazione economica».

Oggi all'hub di Casalecchio, in via del Lavoro, interverranno, fra gli altri, Dan Lejerskar, fondatore di Eon Reality; Benjamin V. Wohlaier, console generale degli Stati Uniti; Palma Costi, assessore alle Attività produttive della Regione; Marco Lombardo, assessore al lavoro del Comune; Massimo Bosso, sindaco di Casalecchio; Simone Crolla, consigliere delegato American Chamber of Commerce in Italy; Mirko Degli Esposti, prorettore vicario dell'Alma Mater; Enrico Sangiorgi, prorettore per la didattica dell'ateneo cittadino e Leonardo Salcerini, amministratore delegato Toyota Material Handling Italia. Domani ci saranno anche Luca Santoni (Samsung), Sergio Crippa (HP Enterprise) e Andrea Benedetti (Microsoft).

Alessandra Testa

La società

● La statunitense Eon Reality ha aperto lo scorso novembre il nuovo quartier generale italiano a Casalecchio con un investimento di 24 milioni di euro e grazie ai finanziamenti della legge regionale sull'attrattività

● Oggi e domani saranno molti gli ospiti del primo «Eon Experience Fest»



Poleschi
Vogliamo dimostrare che l'accesso alle tecnologie più recenti può aiutare le aziende a prosperare

