



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. 



Sharm El Sheikh
Tropitel Naama Bay 5* da 464 €
Scopri questo hotel qui

Home Chi siamo News Turismo & Attualità > AdV Training > Contatti > Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito 



News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo tematico | Login/Report registrati | L'intervista | Destinazioni | Start-up

American Airlines incontra i membri dell'AmCham

19 Luglio 2018 |     



American Airlines ha riunito i membri dell'American Chamber of Commerce in Italia per un **After Hours Business Cocktail**. L'evento si è svolto presso il prestigioso Sheraton Diana Majestic di Milano, alla presenza di alti rappresentanti della compagnia aerea più grande al mondo e di AmCham.

"Siamo felici di aver organizzato quest'evento con un partner strategico per American come AmCham", ha commentato **Roberto Antonucci**, Director Europe and Offline Sales EMEA. "Organizzare incontri tanto informali quanto professionali come questo, garantisce ad American un momento per presentare tutte le sue novità sul mercato italiano ai rappresentanti delle società che fanno parte di quest'importante organizzazione che favorisce e promuove gli scambi commerciali tra Italia e Stati Uniti. Si tratta dell'ennesima testimonianza dell'attenzione che la compagnia ha per il mercato italiano".

"American Airlines oggi collega gli Stati Uniti operando fino a 9 voli diretti al giorno dall'Italia verso gli hub di Chicago, Miami, New York, Philadelphia, Charlotte e da ultimo anche Dallas - Fort Worth. L'associazione AmCham Italy, che da sempre è impegnata nello sviluppo delle attività commerciali tra i due Paesi, guarda con estremo interesse l'intensificazione degli investimenti sostenuti da American, che hanno favorito ulteriormente il traffico di passeggeri e merci", ha affermato **Simone Crolla**, Managing Director di AmCham Italy che ha anche aggiunto: "Siamo davvero felici di essere qui insieme in questa serata conviviale che vede presenti oltre 150 tra i nostri soci più illustri e sensibili ai temi di grande attualità come la sostenibilità, l'innovazione e il sociale proprio come American Airlines".

Hanno partecipato all'evento rappresentanti internazionali della compagnia aerea come Roberto Antonucci - Director Europe and Offline Sales EMEA, Derek Earley - Manager EU Corporate Sales e Angelo Camilletti - Manager, Sales Southeast Europe.

Commenti: 0


Ordina per **Meno recenti** 



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online



N° 11
LUGLIO 2018

SFOGLIA ONLINE

ITALIA TRAVEL AWARDS
vi da appuntamento alla prossima edizione



INCONTRA L'ESPERTO




Accessibilità
Bed&Care

IL TURISMO SECONDO BED&CARE

WEBINAR

EUROPA

63 : 01 : 38

giorni ore minuti