

Camera di commercio Usa: avanti con Industria 4.0

di Stefano Caiazzo

L'American Chamber of Commerce in Italy, con il patrocinio di Università Cattolica del Sacro Cuore e il patronato di Regione Lombardia, ha presentato ieri i risultati del *white paper* sul futuro di Industria 4.0 in Italia, realizzato dal gruppo di lavoro r&s della Camera di commercio Usa, guidato da Enrico Sisti (partner dello Studio Rucellai e Raffaelli). Il paper è una prima valutazione dei risultati ottenuti con le misure del Piano nazionale Industria 4.0, il cui fine era colmare le distanze esistenti tra l'Italia e le altre grandi economie globali nella trasformazione digitale delle im-

prese. Lo studio, con cui il Piano è stato riconosciuto come importante fattore di sviluppo e attrazione di investimenti in Italia, sottolinea la necessità di proseguire con le misure previste da Industria 4.0 (delle cui agevolazioni hanno usufruito i 2/3 delle imprese italiane, secondo i dati Istat) per sostenere il circolo virtuoso di investimenti italiani e stranieri (in particolare dagli Usa) e produttività avviato negli ultimi due anni. Nel libro bianco sono state inoltre raccolte *case history* di Industria 4.0 di aziende come Enel, Ge, Hp, Janssen-Cilag, Philip Morris e Whirlpool, discusse dai rappresentanti delle stesse nel corso dell'incontro. (riproduzione riservata)

