

Walk
THE TALK

18

FEBBRAIO
2020

SHAPING THE FUTURE OF DIGITAL ECONOMY

L'ECONOMIA DIGITALE E LA PROGRESSIVA AFFERMAZIONE DI NUOVI BUSINESS MODELS, L'ANALISI DELLE SFIDE APPORTATE DA QUESTO MACRO UNIVERSO CHE RUOTA INTORNO ALL'INNOVAZIONE. CRESCITA DELLA CUSTOMER EXPERIENCE, RIDUZIONE DEI COSTI, GENERAZIONE DI NUOVE REVENUES, SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI E MOLTO ALTRO...

Facebook Offices
Piazza Giuseppe Missori, 2
Milano

17.00-17.30 Welcome coffee
17.30-19.00 Talk

WALK THE TALK OPENING REMARKS



William Silkworth
Minister-Counselor for Economic Affairs
United States Embassy in Rome

ISCRIVITI ORA
CLICCA QUI

RELATORI



Katia Bassi
Chief Marketing &
Communication Officer
Automobili Lamborghini



Maurizio Decollanz
Chief Communications
Officer
IBM Italy



Francesco Guidara
Marketing and Business
Development Director
Boston Consulting Group



Barbara Minotti
Communications Lead
Facebook Italy and
Greece



Emanuele Tonini
Deputy General Manager
Afniti Italia

MODERATORE



Daniele Manca
Vicedirettore
Corriere della Sera

CON IL SUPPORTO DI



MAISTO E ASSOCIATI

Sella

CON IL PATROCINIO DI



ASSOLOMBARDA

